



Bilancio Sociale

edizione 2023

Energheia Impresa Sociale srl

Lavoro & Formazione

Anni di lavoro e impegno in questo settore hanno portato Energheia a cercare sempre di innovare ed essere all'avanguardia nel campo dei Servizi al Lavoro e della formazione. Provare strade diverse, aprirsi al cambiamento, sperimentare nuovi sistemi che spesso sono state poi condivise con i partner diventando così buone prassi per chi opera in questo settore.

Mi piace evidenziare che gli operatori di Energheia si sono impegnati anche in progetti e in percorsi individuali offrendo gratuitamente tempo e professionalità per accompagnare soprattutto le persone più svantaggiate e in difficoltà; la Direzione è davvero fiera del proprio personale.

La capacità di stare concretamente davanti ai problemi della gente ha aiutato Energheia a diventare grande e a consolidare uno stile che non potrà che far far bene il bene a cui è chiamata!

Per questo ritengo che la sfida più grande che dovremo vincere è quella di dimostrare, innanzitutto a noi stessi, che il fine dell'impresa, non è solamente quello di creare profitto ma anche quello di fornire un valore aggiunto per la comunità.

...ci abbiamo *provato* a far coincidere il più possibile le necessità delle persone con le legittime aspettative aziendali e di bilancio.

Stefano Calegari
Amministratore Delegato



INDICE

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	4
MODALITÀ DI UTILIZZO E DI PUBBLICIZZAZIONE	4
INFORMAZIONI GENERALI SULLA SOCIETÀ E SUGLI AMMINISTRATORI	5
SETTORE DI ATTIVITÀ	7
CONTESTO DI RIFERIMENTO	8
OBIETTIVI E STRATEGIA DI BREVE-MEDIO-LUNGO PERIODO	10
I PORTATORI DI INTERESSI	15
RELAZIONE SOCIALE, ATTIVITÀ E SERVIZI	16
PERSONALE OCCUPATO NELLE DIVERSE ATTIVITÀ	17
ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA - ECONOMICA	17

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale come strumento capace di restituire anche un'analisi sociale ed ambientale delle attività di Energheia Impresa Sociale.

Il Bilancio Sociale infatti tiene conto della complessità del quadro entro cui Energheia opera e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria mission, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

La rendicontazione sociale ha reso necessario che i dati gestionali e sociali relativi all'attività dei servizi e di Energheia siano stati raccolti sistematicamente e trattati in modo tale da essere disponibili per l'elaborazione. Uno sforzo che è prima di tutto culturale e che attiene ad una visione più ampia del significato del proprio lavoro e al conseguente riconoscimento dell'importanza di restituire un'immagine collettiva e finale che fotografi complessivamente il risultato raggiunto insieme.

Un ulteriore obiettivo connesso alla redazione del bilancio sociale è quello di rappresentare il valore aggiunto prodotto da ogni singola attività e rendere conto di come è stata distribuita la "ricchezza" generata dall'Impresa Sociale, integrando le informazioni di carattere quantitativo con quelle di carattere qualitativo.

MODALITÀ DI UTILIZZO E DI PUBBLICIZZAZIONE

L'idea che vorremmo concretizzare è quella di utilizzare il Bilancio Sociale come uno strumento che ci aiuti a verificare, valutare e programmare la nostra attività.

Il Bilancio Sociale deve diventare sempre più un'occasione per riflettere su quanto è stato fatto e nel contempo per proiettarsi in avanti.

Stralcio del bilancio sociale verrà pubblicato sul sito di Energheia Impresa Sociale www.energheiaimpresa.it e affisso presso tutte le proprie sedi territoriali (Gerenzano, Saronno, Casalmaggiore, Milano e Monza).

La data di approvazione del Bilancio Sociale è il 26/06/2024.

INFORMAZIONI GENERALI SULLA SOCIETÀ E SUGLI AMMINISTRATORI

OGGETTO SOCIALE

La società ha per oggetto: l'esercizio in via stabile e principale ed in assenza di scopo di lucro soggettivo, dell'attività economica diretta ed organizzata per realizzare le finalità di interesse generale prevista all'articolo 2 del decreto 155/ 2006 e precisamente l'attività di: a) assistenza sociale, ai sensi della legge 8 novembre 2000 n. 328 recante legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali anche attraverso la gestione delle politiche attive del lavoro regionali e provinciali; b) assistenza sanitaria per l'erogazione delle prestazioni di cui al dpcm 29 novembre 2001 recante definizione dei livelli essenziali di assistenza e successive modificazioni; c) assistenza socio sanitaria ai sensi del dpcm 14 febbraio 2001 recante atto di indirizzo e coordinamento in materia di prestazioni socio sanitarie; d) educazione, istruzione e formazione, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n. 53 recante delega al governo per la definizione delle norme generali sull'istruzione e dei livelli essenziali delle prestazioni in materia di istruzione e formazione professionale e promozione, organizzazione, gestione di formazione continua e aggiornamento nel settore socio- sanitario secondo le indicazioni della commissione ECM (Educazione Continua in Medicina); e) tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, ai sensi della legge 15 dicembre 2004 n. 308, recante delega al governo per il riordino, coordinamento e l'integrazione della legislazione in materia ambientale e misure di diretta applicazione, con esclusione delle attività, esercitate abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi; f) valorizzazione del patrimonio culturale, ai sensi del d. lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 recante codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell' articolo n. 10 della legge 6 luglio 2002 n. 137; g) turismo sociale, di cui all' art. 7, comma 10 della legge 29 marzo 2001 n. 135, recante riforma della legislazione nazionale del turismo; h) formazione universitaria e post universitaria; i) ricerca ed erogazione dei servizi culturali; j) formazione extra scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo; k) servizi strumentali alle imprese sociali, resi da enti composti in misura superiore al settanta per cento da organizzazioni che esercitano un'impresa sociale; al fine di realizzare l'oggetto sociale e quindi quale attività non prevalente, la società può compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari ed immobiliari, ritenute dall'organo amministrativo necessarie od utili. La società inoltre può compiere operazioni di "investimento del proprio patrimonio, ivi compresa l'assunzione di partecipazioni, nei limiti di legge e non a fini di collocamento in altre società, consorzi, raggruppamenti di interesse economico, associazioni od imprese aventi scopi analoghi, affini, complementari o strumentali rispetto al proprio, nel rispetto delle previsioni di cui all' articolo 4 del d. lgs 155/ 2006. La società svolgerà la sua attività nel rispetto delle norme di legge e con le necessarie autorizzazioni per le specifiche attività e per il raggiungimento dello scopo sociale intende usufruire anche di tutte le agevolazioni fiscali e creditizie previste dalle leggi".

INFORMAZIONI SOCIETARIE

Sistema di amministrazione adottato:

Consiglio di Amministrazione

Presidente: DIEGO MONTRONE nato a Milano il 16/07/1968 C.F. MNTDGI68L16F205H

Consigliere: STEFANO CALEGARI nato a Saronno il 15/11/1962 C.F. CLGSFN62S15I441J

Consigliere: MATTEO BUFFONI nato a Tradate il 13/11/1985 C.F. BFFMTT85S13L319R

Nominati con atto del 30/12/2022

Durata in carica: a tempo indeterminato

Amministratore Delegato

STEFANO CALEGARI nato a Saronno il 15/11/1962 C.F. CLGSFN62S15I441J

Nominato con atto del 05/01/2023

Durata in carica: a tempo indeterminato

Soggetto che esercita il controllo contabile:

Revisore Legale – FRANCESCO MONACO

Nato a Sciacca (AG) il 01/12/1978

Codice fiscale: MNCFNC78T01I533D

revisore legale Nominato con atto del 29/06/2021

Durata in carica: 3 esercizi

Iscritto al registro revisori legali

Numero: 150827

Data: 29/04/2008

Ente: Ministero dell'Economica e delle Finanze

ELENCO DEI SOCI:

Capitale sociale dichiarato €. 25.000,00

Syncre Impresa Sociale S.R.L.

Quota di nominali: 13.000,00 Euro – Di cui versati: 13.000,00

Codice fiscale: 06880300964.

Rembrandt Cooperativa Sociale

Quota di nominali: 19.000,00 Euro – Di cui versati: 6.000,00

Codice fiscale: 01957760133.

Galdus Società Cooperativa Sociale

Quota di nominali: 6.000,00 Euro – Di cui versati: 6.000,00

Codice fiscale: 05855530159.

SETTORE DI ATTIVITÀ

FINALITÀ ISTITUZIONALI

Attenzione al cambiamento

Significa coltivare l'attenzione propositiva verso il futuro, l'apertura all'innovazione, valorizzando nel contempo i punti di forza derivanti dalla propria identità.

Proattività

Significa tenere comportamenti che anticipano i problemi, avanzando proposte e soluzioni, assumendo responsabilità che competono.

Programmazione

Significa preparare secondo metodi di programmazione annuale e pluriennale. Nella definizione delle linee programmatiche, si individuano, sulla base delle competenze e delle esperienze acquisite, i settori, gli ambiti e le modalità di intervento, in relazione alla propria visione e alla significatività dei bisogni e delle esigenze rilevate, anche mediante il confronto con i soggetti più rappresentativi delle realtà locali.

Sussidiarietà

Energheia si ispira e si riconosce nel principio di sussidiarietà quale fondante e di sviluppo di un rapporto sinergico di integrazioni di servizi tra pubblico, privato e privato sociale. Tale rapporto fa scaturire forme naturali di controllo, trasparenza, collaborazione e aumento della qualità dei

servizi, punti che nessuno degli attori, da solo, riuscirebbe ad esprimere in maniera così significativa.

Partecipazione

La persona è partecipe della formulazione dell'erogazione del servizio che la riguarda. La persona ha diritto di accesso alle informazioni che lo riguardano.

Può prospettare osservazioni, formulare suggerimenti, produrre memorie e documenti per il miglioramento del servizio.

Efficienza ed Efficacia

Il servizio è erogato in modo da garantire l'efficienza e l'efficacia.

Vengono adottate tutte le misure idonee in vigore al raggiungimento di tali obiettivi.

Comunicazione

Si ha cura di porre in essere le opportune azioni volte a fare conoscere il percorso di rilevazione delle esigenze del territorio e i contenuti programmatici della propria attività.

PRINCIPI E CRITERI PER LA INDIVIDUAZIONE E LA VALUTAZIONE DELLE INIZIATIVE

Principi che informano il processo

- Trasparenza
- Imparzialità e non discriminazione
- Comparazione
- Accesso all'informazione
- Economicità
- Adattabilità

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Capire il contesto in cui si vive per agire concretamente con scelte ponderate costruite e organizzate per dare risposte ai problemi delle persone che accedono ai servizi offerti, ha permesso a Energheia impresa sociale s.r.l. di consolidare un proprio modus operandi improntato al bene sociale ed alla promozione degli individui con cui viene a contatto siano essi utenti, collaboratori, dipendenti o competitors.

Tante sono le difficoltà che il lavoro sta vivendo ma occorre alzare lo sguardo. Anche le generazioni precedenti hanno avuto le loro difficoltà, e le hanno sapute affrontare. E poi agire significa anche commettere errori, è importante che ci si misuri con il rischio di sbagliare, ma cercando di non ripetere quelli del passato. Per questo è importante che si possano incontrare

realtà che dimostrano che si può reagire, che c'è chi non si rassegna, che ancora amare il lavoro e la vita tenendoli assieme è possibile.

Energheia impresa sociale s.r.l. deve sapere che il lavoro che cambia ha cambiato anche le imprese. Molte hanno iniziato ad investire in formazione, nell'alternanza scuola-lavoro, nel favorire inserimenti di giovani per investire sui loro talenti. Vogliamo ascoltare per capire di più di cosa già accade nelle organizzazioni aziendali più evolute. Quelle che in fondo, come i “nostri” formatori, sono convinti che conti la formazione specialistica, accanto ad una personalità sviluppata pienamente: solo le donne e gli uomini veri, di qualsiasi estrazione sociale o etnia, possono essere in grado di affrontare le sfide del futuro.

Per realizzare i propri obiettivi Energheia impresa sociale s.r.l. collabora e interagisce con il sistema scolastico, con gli enti pubblici e privati, le imprese, le scuole e le Università, con le Forze sociali e sindacali e con quanti sono coinvolti nelle politiche attive del lavoro e nei processi formativi. Nello specifico, lo scopo è quello di promuovere interventi formativi pienamente rispondenti alle esigenze di tutti i beneficiari e perfezionarne il match con quelle del territorio.

In generale, si conferma la volontà di proseguire nell'erogazione di servizi in qualità, cercando di mantenere l'attenzione alla persona e al suo bisogno (lavoro o formazione che sia).

Alla luce dei nuovi scenari introdotti da ANPAL e Regione (GOL), Energheia impresa sociale s.r.l. deve necessariamente saper/poter stringere forti relazioni con partner – in particolare Centri per l'Impiego - per poter competere con maggior resilienza e capacità di recruitment nel mercato del lavoro e poter meglio “sfruttare” le PAL regionali.

Il budget di previsione prevede le seguenti voci su cui il personale e i collaboratori di Energheia impresa sociale s.r.l. saranno impegnati:

- Apprendistato di 1° e 2° livello
- Fondo nuove competenze
- Formazione per disoccupati (formatemp)
- Fondazione ITS
- Academy ASA/OSS
- Corsi di formazione sulla sicurezza normata e regolamentata
- Corsi di formazione continua e interprofessionale
- Tirocini extracurricolari
- programma GOL
- Dote disabilità provinciale

- Attività con i carcerati e gli immigrati
- Academy formative
- Servizio civile universale
- Attività di orientamento nelle scuole
- Progettazione (bandi e avvisi)

Energheia impresa sociale s.r.l. traduce questi elementi in obiettivi a breve, medio e lungo termine:

Breve periodo

mantenere e consolidare la struttura organizzativa e le attività esistenti:

- tre sedi accreditate in tre province (VA-MB-CR)
- stringere e rafforzare rapporti con APL per la gestione di Academy ASA/OSS
- portare a termine percorsi di IFTS e avviarne di nuovi
- rafforzare la partnership per valorizzare e promuovere la propria Fondazione ITS LGA Academy
- accedere con continuità ed efficacia al budget GOL messo a disposizione da Regione Lombardia
- organizzare percorsi formativi in ragione degli avvisi pubblicati da Regione Lombardia
- mantenere costanti rapporti con i consulenti del lavoro e imprese così da migliorare lo standard dei servizi attuali (tirocini, apprendistato, formazione sicurezza ecc.) e far nascere continuamente nuove opportunità.
- promuovere percorsi in formazione finanziata e non, regolamentata e normata in maggior numero, potenziando la rete territoriale.
- portare a termine, avendo a cura il raggiungimento degli obiettivi prefissati, i progetti attivati in ambito carcere e immigrazione
- responsabilizzare ulteriormente le singole sedi operative condividendo la predisposizione del budget con i conseguenti obiettivi
- migliorare le performance aziendali sia in termini quantitativi che qualitativi
- migliorare le condizioni lavorative e contrattuali dei propri collaboratori

Medio periodo (6 mesi - 12 mesi)

- avviare nuovi percorsi IFTS
- avviare almeno 3 corsi ITS
- strutturare percorsi formativi attraverso Academy formative capaci di sfruttare gli strumenti che il mercato offre così da risultare sempre più appetibili per imprese e utenti

- stringere alleanze/accordi con nuove realtà, che possano aumentare sensibilmente attività e fatturato in ambito sia delle politiche attive del lavoro sia della formazione (almeno un accordo di rete)
- accreditarsi come provider ECM
- attivare accordi attraverso cui sarà possibile offrire alle scuole secondarie di secondo grado percorsi di orientamento e formazione; attraverso questa attività si raggiungerà l'obiettivo di arricchire la banca dati di Energheia impresa sociale s.r.l. con profili spendibili nel mercato del lavoro presso aziende già clienti e nuove.
- potenziare l'attività nel settore socio sanitario: Energheia impresa sociale s.r.l. deve riuscire a valorizzare i propri rapporti per diventare sempre più ente di riferimento in tale ambito.
- promuovere progettazioni e idee innovative, per riuscire a differenziare ulteriormente il proprio campo di azione

Lungo termine (1 – 2 anni)

- accrescere la propria presenza in Lombardia
- creare le condizioni per estendere l'attività, anche attraverso partnership, in altre regioni.

È necessario monitorare costantemente le attività e le relazioni che si riusciranno ad attivare per definire la struttura di Energheia impresa sociale s.r.l., capace di investire e ridisegnarsi in modo nuovo e sostenibile.

In conseguenza di quanto sopra esposto vengono definiti obiettivi per monitorare i progressi dell'Organizzazione in questo anno. Si tratta in particolare di evidenziare sia idee e linee guida sia obiettivi misurabili per focalizzare in modo sufficientemente oggettivo la crescita e gli sviluppi dell'Organizzazione.

Come per lo scorso annosi ipotizzano almeno 4 incontri nel corso dell'anno tra tutti i collaboratori dell'Organizzazione per un confronto "on the road", valutando eventuali nuove proposte che possono essere formulate da chiunque della squadra, al fine di consolidare sia la presenza sul territorio che la capacità dei collaboratori di stare nel mercato del lavoro e della formazione.

- Energheia impresa sociale s.r.l. si impegna a consolidare l'attività in essere promuovendo una linea strategica che si articola sui seguenti principi:
- contribuire allo sviluppo professionale delle persone e facilitare l'ingresso e la permanenza nel mercato del lavoro;
- contribuire allo sviluppo occupazionale ed economico del sistema produttivo territoriale;

- promuovere la creazione, attraverso una didattica pluridisciplinare, di una formazione che unisca all'acquisizione dei saperi di base la conoscenza dei processi ideativi, dei processi operativi e dei processi tecnologici;
- attivare sinergie con le Associazioni di categoria del territorio in modo da sviluppare le future professionalità richieste dal mercato del lavoro;
- Rafforzare la propria governance anche attraverso accordi di rete o altro con altri partner (in particolare APL)

È necessario monitorare costantemente le attività e le relazioni che si riusciranno ad attivare per definire la struttura di Energheia, capace di investire e ridisegnarsi in modo nuovo e sostenibile.

In generale e come prospettiva futura

Energheia impresa sociale s.r.l. si impegna a consolidare l'attività in essere promuovendo una linea strategica che si articola sui seguenti principi:

1. contribuire allo sviluppo professionale delle persone e facilitare l'ingresso e la permanenza nel mercato del lavoro;
2. contribuire allo sviluppo occupazionale ed economico del sistema produttivo territoriale;
3. promuovere la creazione, attraverso una didattica pluridisciplinare, di una formazione che unisca all'acquisizione dei saperi di base la conoscenza dei processi ideativi, dei processi operativi e dei processi tecnologici;
4. attivare sinergie con le Associazioni di categoria del territorio in modo da sviluppare le future professionalità richieste dal mercato del lavoro.

La Direzione di Energheia impresa sociale s.r.l., inoltre, stabilisce con cadenza annuale una Pianificazione per lo sviluppo e il miglioramento aziendale, attraverso la definizione di obiettivi per la qualità relativi alle funzioni, ai livelli e ai processi pertinenti, necessari per il sistema di gestione per la qualità.

Identificazione degli Obiettivi	Approccio RBT (risk-based thinking)
Analisi del contesto	Per valutare la validità di un obiettivo la Direzione considera ciò che è esterno ai singoli processi e alle singole attività che si andranno a pianificare, per identificare e valutare rischi di non riuscita legati a fattori esterni.

Identificazione dei rischi	La Direzione identifica/analizza/pondera i potenziali rischi connessi a tali fattori, connotati da probabilità di accadimento e causa. Quando si riesce a focalizzare le origini di un rischio si possono porre in atto le giuste azioni per tutelare l'avanzamento dell'Obiettivo. Valutare i rischi legati a un obiettivo significa coinvolgere la quantificazione, il più possibile oggettiva, dell'impatto che ogni rischio può avere sul nostro obiettivo.
Analisi dei rischi	
Valutazione dei rischi	
Controllo dei rischi (o anche trattamento)	La Direzione monitora le cause di rischio per capire se è possibile ridurne l'impatto su quanto preventivato.

Sulla base di queste indicazioni di fondo gli principi e impegni aziendali che indirizzano la strategia di sviluppo per il biennio 2023-2024 nella gestione di Energheia impresa sociale s.r.l. possono essere brevemente essere sintetizzati come segue:

A) Impegni nei confronti dei soggetti in formazione o in ricerca di una occupazione:

1. Favorire nei soggetti in formazione una convinta adesione al percorso intrapreso, attraverso l'erogazione di servizi e contenuti di qualità.
2. Mettere a disposizione un'organizzazione, che favorisca, nei soggetti in formazione, l'acquisizione di informazioni utili ad orientarsi in modo preciso ed autonomo.
3. Favorire un clima relazionale idoneo all'apprendimento in tutte le sue forme.
4. Sviluppare competenze adeguate a fronteggiare la complessità sociale e le sfide del mercato del lavoro.
5. rispondere in modo puntuale e attento alle esigenze professionali di chi è nel mercato del lavoro e/o necessita di aggiornamento/specializzazioni per potervi essere collocato.
6. Potenziamento dei collegamenti con e tra il mondo della formazione e del lavoro.
7. monitorare continuamente l'opinione degli utenti per ottenere un feedback sulla qualità dei servizi offerti e per garantirne la piena soddisfazione.

B) Impegni nei confronti del personale:

1. responsabilizzare tutti i componenti dell'organizzazione e valorizzare le risorse umane, sia per le attitudini personali, sia per l'accrescimento di conoscenze e competenze professionali, anche attraverso la valutazione periodica degli esiti delle attività di formazione.
2. Migliorare la comunicazione interna e il passaggio delle informazioni sia all'interno delle singole sedi che tra sedi, attraverso una informativa costante.
3. Programmare incontri periodici di riflessione e confronto finalizzati ad una costante integrazione e collaborazione tra personale delle singole sedi.
4. Programmare percorsi di formazione.

5. Utilizzare le procedure del sistema qualità, aggiornate periodicamente, al fine di garantire una organizzazione efficiente.

C) Indirizzi di tipo generale

1. mantenere l'accreditamento presso la regione Lombardia per i servizi al lavoro e alla formazione.

2. adeguare la certificazione di qualità ai sensi della nuova normativa in essere;

3. ricercare partner per la realizzazione di progetti congiunti, sia in ambito regionale/nazionale, che in ambito internazionale.

4. spostare sempre più l'attenzione sulla domanda, per essere sempre più efficienti, efficaci e interessanti per i propri stakeholder.

5. cercare di essere sempre informati e ben documentati sulle opportunità offerte dalle politiche attive del lavoro nell'interesse dei propri utenti/clienti.

6. migliorare le performance aziendali sia in termini quantitativi che qualitativi.

Tale principi di impegno aziendale andranno coniugati con gli obiettivi strategici sotto enunciati:

- a) Facilitare l'accesso ai servizi attraverso l'informazione dell'utenza;
- b) Migliorare la fornitura dei servizi attraverso la personalizzazione, la chiarezza del linguaggio e la coerenza con le aspettative degli stakeholders;
- c) Controllare e correggere i servizi attraverso l'assicurazione di standard di qualità costanti, la prevenzione degli errori, la gestione degli imprevisti, l'ascolto sistematico degli utenti;
- d) Innovare e far evolvere i servizi attraverso l'arricchimento delle prestazioni, il potenziamento dei servizi, l'utilizzazione delle tecnologie più avanzate.

In forza di ciò, gli Obiettivi Operativi per il 2023 che ne discendono e che possono, quindi, essere assegnati alle diverse Funzioni dell'organizzazione possono essere così sintetizzati :

Settore / Processo	Obiettivo
Economico - finanziario	<ul style="list-style-type: none">• Aumentare di almeno il 20% il fatturato 2022
Commerciale	<ul style="list-style-type: none">• Consolidamento degli utenti ai servizi al lavoro• Consolidamento degli utenti dei servizi di formazione• Aggiornare una mail list delle aziende interessate alla formazione
Personale/collaboratori	<ul style="list-style-type: none">• Consolidamento delle figure di competenza per docenza• Incremento del 5% sul totale delle ore di formazione del personale
Soddisfazione del Cliente	<ul style="list-style-type: none">• Non Conformità: ≤ 2 per servizi al Lavoro• Non Conformità: ≤ 2 per servizi di formazione
Soddisfazione Utente	<ul style="list-style-type: none">• Incremento della soddisfazione percepita• Reclami : ≤ 3 per servizio

	<ul style="list-style-type: none"> • Non Conformità : ≤ 2 per servizio
Collaborazione con Enti di formazione	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti con Enti di Formazione operanti in Regione Lombardia : 1 ogni 4 mesi

A tal fine la Direzione di Energheia impresa sociale s.r.l. si impegna a:

- fornire i mezzi necessari per accrescere e mantenere aggiornata la professionalità dei dipendenti e dei collaboratori;
- motivare, responsabilizzare e sensibilizzare ogni soggetto che agisce nei processi aziendali in un'ottica di miglioramento continuo;
- mantenere una comprovata affidabilità dei fornitori.

Inoltre si intende avviare un percorso per definire target operativi specifici da assegnare ai collaboratori e ai dipendenti di Energheia impresa sociale s.r.l..

I PORTATORI DI INTERESSI

Rete economica e territoriale

- Lavoratori interessati ai servizi formativi e di politiche attive regionali e provinciali
- Aziende e Cooperative sociali del territorio
- Istituzioni Locali (Regione, Province, Comuni)
- Associazioni di categoria
- Fornitori diversi
- Consulenti del Lavoro e Commercialisti
- Direttori Fondi Interprofessionali
- APL, CPI, SIL, NIL
- Fondazioni private

Rete di sistema

- Rembrandt Cooperativa Sociale
- IGSamsic
- Etjca
- Randstad
- Umana
- Ozanam Cooperativa Sociale
- Galdus Cooperativa Sociale
- Il Granello Don Luigi Monza Cooperativa Sociale
- Cesvip Lombardia
- Enaip Lombardia
- Mestieri Lombardia

- IAL Lombardia
- CAPAC
- Fondazione FareWelfare Onlus
- Aziende diverse del territorio

RELAZIONE SOCIALE

ATTIVITÀ E SERVIZI

I dati sotto riportati sono stati raccolti sulla base degli standard aziendali, valutati secondo le indicazioni pianificate ad inizio anno.

Risultato economico / Fatturato

Il risultato economico ottenuto è in linea con le aspettative, sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo. Si evidenzia la capacità di adattarsi alla situazione che ha consentito all'Organizzazione di adeguarsi alle mutazioni non solo delle disposizioni legislative, ma anche alle repentine variazioni delle condizioni del mercato di riferimento, in modo da orientare la propria attività ai cambiamenti delle condizioni generali.

Infine, si ritiene doveroso sottolineare come la pianificazione degli obiettivi negli ambiti di attività in cui opera Energheia Impresa Sociale S.r.l. sia molto aleatoria anche in periodi relativamente brevi, come l'anno solare. Infatti, le variabili sono tante e difficilmente gestibili, in quanto determinate da soggetti istituzionali terzi, per questo si tende sempre più a diversificare le iniziative proposte e ad improntare l'attività ad una estrema flessibilità.

Malgrado le difficoltà, si ribadisce che Energheia Impresa Sociale S.r.l. ha operato nell'alveo delle PAL di Regione Lombardia tenendo conto delle esigenze del territorio, ottenendo una valutazione che la pone tra i primi Enti lombardi.

PERSONALE OCCUPATO NELLE DIVERSE ATTIVITÀ

Tempo Indeterminato	15
Tempo Determinato	3
P. Iva	2
Co.Co.Co	2
Totale	<u>22</u>

Oltre a collaboratori professionali.

ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA-ECONOMICA

• Stato Patrimoniale Abbreviato

	31/12/2023	31/12/2022
Attivo		
B) Immobilizzazioni	13.005	14.956
C) Attivo circolante	2.588.045	1.923.701
D) Ratei e risconti	31.324	59.542
<i>Totale attivo</i>	2.588.045	1.923.701
Passivo		
A) Patrimonio netto	149.344	101.309
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	106.237	91.173
D) Debiti	2.299.337	1.542.895
E) Ratei e risconti	33.127	188.324
<i>Totale passivo</i>	2.588.045	1.923.701

• Conto Economico Abbreviato

	31/12/2023	31/12/2022
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.452.280	1.337.751
5) altri ricavi e proventi	1.390.610	649.077
<i>Totale valore della produzione</i>	2.842.890	1.986.828
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	24.609	10.009
7) per servizi	1.979.003	1.040.540
8) per godimento di beni di terzi	97.482	101.959

	31/12/2023	31/12/2022
9) per il personale	437.181	403.311
10) ammortamenti e svalutazioni	1.952	140.883
14) oneri diversi di gestione	162.485	67.645
<i>Totale costi della produzione</i>	<i>2.702.712</i>	<i>1.764.347</i>
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	140.178	222.481
C) Proventi e oneri finanziari	(39.374)	(29.077)
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	100.804	193.404
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	52.771	68.760
21) Utile (perdita) dell'esercizio	48.033	124.644

Scopo del Bilancio Sociale è fornire a tutti gli interlocutori e portatori di interessi una serie di informazioni sulle linee guida, le attività e le azioni intraprese da *Energheia Impresa Sociale srl*.